



REPORT

SALZBURG.INFO

Cielom spolupráce bolo odprezentovať destináciu Salzburg v Rakúsku.

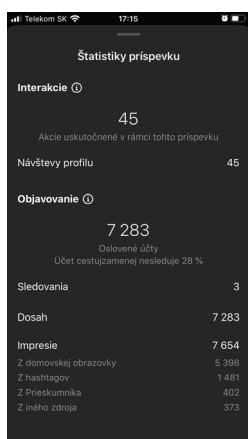
Počas 48-hodín, ktoré sme v meste strávili, sme priebežne pridávali fotografie a videá do stories na Instagrame.

Po výlete sme publikovali dve fotografie vo feede.

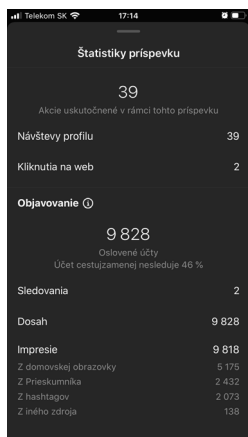
V dohodnutom termíne sme na našom blogu publikovali článok, v ktorom sme zhrnuli všetky dôležité informácie a dojmy z navštívených miest a prežitých zážitkov. Následne sme článok aj s označením účtu Salzburg.info zdieľali na Facebooku a pár dní od zverejnenia článku sme uverejnili album fotografií s preklikom na článok zo Salzburgu a na FB stránku Salzburg.info.



1



1



2



INSTAGRAM FEEDSTATS

IMPRESIE

7 654/9 818

DOSAH

7 283/9 828

POČET INTERAKCIÍ

586/612 lajkov, 43/15 komentárov

NÁVŠTEVY PROFILU

45/39

ZDIEĽANIA A ULOŽENIA

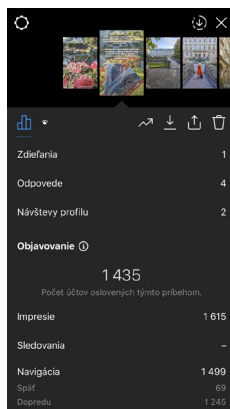
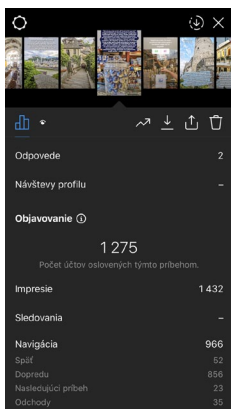
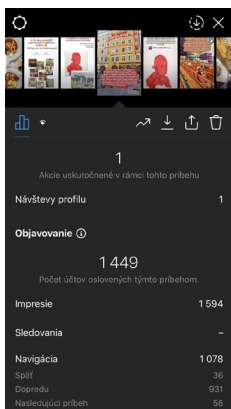
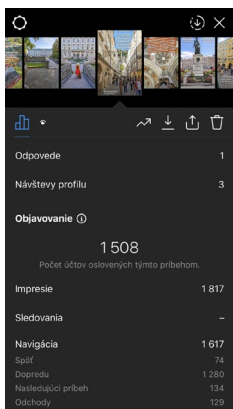
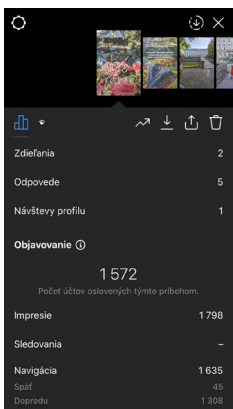
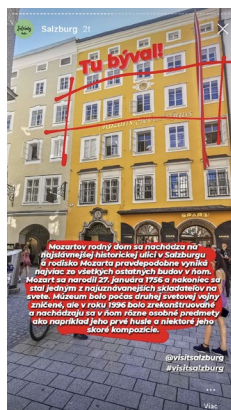
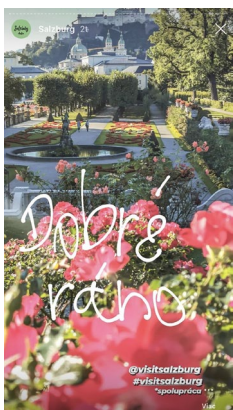
9/0 zdieľaní, 13/13 uložení

INSTAGRAM @ STORYSTATS

| | |
|---------------|--|
| POČET STORIES | 70+ |
| IMPRESIE | cca 1 000 - 1 700 |
| OBJAVOVANIE | cca 900 - 1 600 |
| EXIT RATE | 5 % - 10 % |
| AKCIE | 350+ (odpovede, ťuknutia na nálepku, návštevy profilu) |

→ InstaStories ←

PROSTREDNÍCTVOM IG STORIES SME FANÚŠIKOM SPROSTREDKOVALI NAŠICH 48 HODÍN V SALZBURGU. VYZDVIHLI SME VÝHODY SALZBURG CARD, KTORÚ SME POČAS CELÉHO VÝLETU INTENZÍVNE VYUŽÍVALI. VYDALI SME SA PO ODPORÚČANÝCH TRASÁCH (PO STOPÁCH MOZARTA, IG MIESTA) A NAVŠTÍVILI SME MNOŽSTVO MÚZEÍ A ZAUJÍMAVÝCH MIEST. INTERAKCIU A ZÁJEM FANÚŠIKOV SME POČAS CELEJ DOBY UDRŽIAVALI FORMOU OTÁZOK A ANKIET, ČO SA STRETLA S POZITÍVNOU ODOZVOU. CELKOVO SME PUBLIKOVALI VIAC AKO 70 STORIES A DOSAHY MALI KONŠTANTNÚ ÚROVEŇ. CIEĽOM BOLO FANÚŠIKOV INŠPIROVAŤ, ČO SA NÁM PODARILO, NAKOLKO SPÄTNÁ VÄZBA BOLA VEĽMI POZITÍVNA. (NIŽŠIE 5 VYBRANÝCH STORIES SO ŠTATISTIKAMI)



BLOGSTATS

| | |
|------------------------------|--|
| NÁZOV ČLÁNKU | Salzburg - čo vidieť za 48 hodín v Mozartovom meste? |
| ZOBRAZENIA STRÁNKY | 3 387 |
| MIERA OKAMŽITÝCH ODCHODOV | 27,59 % |
| PERCENTO ODCHODOV | 42,01 % |
| JEDINEČNÉ ZOBRAZENIA STRÁNKY | 1 430 |

→ Blog ←



| | |
|--------------------------------|-----|
| DOSAH | 740 |
| REAKCIE, KOMENTÁRE A ZDIEĽANIA | 48 |
| KLIKNUZIA NA PRÍSPEVOK | 17 |
| NEGATÍVNA ODOZVA | 0 |

→ Facebook ČLÁNOK ←

FANÚŠIKOM NA SOCIÁLNEJ SIETI FACEBOOK SME SPROSTREDKOVALI NAŠE ZÁŽITKY Z VÝLETU PROSTREDNÍCTVOM DVOCH PRÍSPEVKOV. V PRVOM SME ZDIEĽALI ČLÁNOK A KRÁTKY SÚHRN AKTIVÍT S OZNAČENÍM FB STRÁNKY SALZBURG.INFO. FB PRÍSPEVOK S ČLÁNKOM OSLOVIL STOVKY ĽUDÍ A NEZÍSKAL ŽIADNY NEGATÍVNY FEEDBACK.



| | |
|--------------------------------|-------|
| DOSAH | 5 380 |
| REAKCIE, KOMENTÁRE A ZDIEĽANIA | 123 |
| KLIKNUZIA NA PRÍSPEVOK | 461 |
| NEGATÍVNA ODOZVA | 0 |

→ Facebook ALBUM ←

V DRUHOM PRÍSPEVKU SME ZDIEĽALI ALBUM S FOTOGRAFIAMI Z VÝLETU S PREKLIKOM NA ČLÁNOK A S OZNAČENÍM ÚČTU SALZBURG.INFO. FB PRÍSPEVOK S FOTOALBUMOM OSLOVIL MNOŽSTVO ĽUDÍ A ROVNAKO AKO PRVÝ PRÍSPEVOK NEZÍSKAL ŽIADNU NEGATÍVNU ODOZVU.

