



REPORT

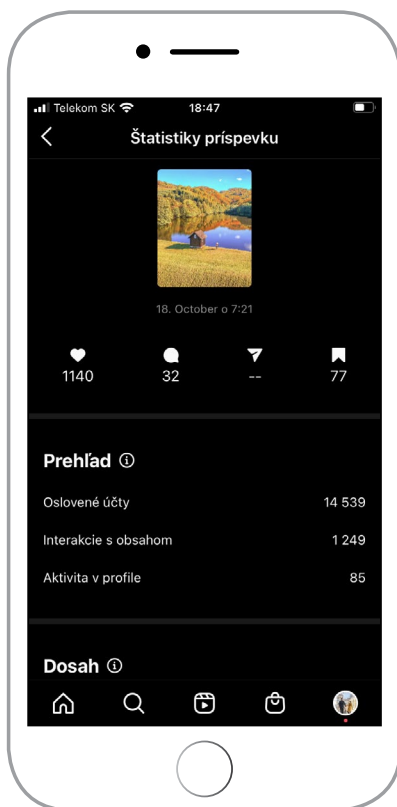
REGIÓŇ ŠTIAVNICA

01

Cieľom spolupráce s OOCR Región Štiavnica bolo zvýšiť povedomie o možnostiach trávenia jesennej dovolenky v okolí Banskej Štiavnice. Počas nášho výletu sme navštívili niekoľko zaujímavých miest a atrakcií v regióne, ktoré sme následne prostredníctvom sociálnych sietí a blogu sprostredkovali našim fanúšikom.

V dohodnutom termíne sme na blogu publikovali článok, v ktorom sme našim čitateľom zhrnuli všetky dôležité informácie o navštívených destináciách, ako aj o samotnom regióne spolu s preklikom na jednotlivé stránky atrakcií a navštívených miest. Región sme odprezentovali aj sériou príbehov počas výletu. Zároveň sme článok aj s označením zdieľali na FB.

V prvom príspevku sme vyzdvihli možnosti trávenia dovolenky v okolí Banskej Štiavnice a ukázali sme jeden z tajchov.



INSTAGRAM
FEEDSTATS

IMPRESIE 15 278

DOSAĤ 14 539

POČET INTERAKCIÍ 1 140 lajkov, 32 komentárov

AKTIVITA V PROFILE 85 (ľuknutia na web, sledovanie, návšteva profilu)

ULOŽENIA 77



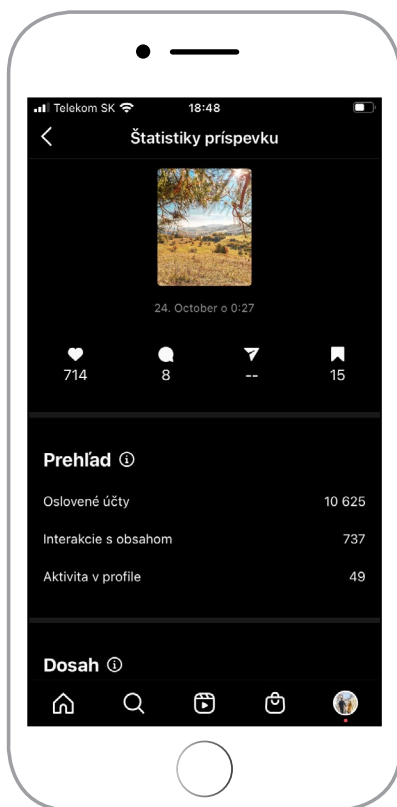
REPORT

REGIÓŇ ŠTIAVNICA

02

Cieľom spolupráce s OOCR Región Štiavnica bolo zvýšiť povedomie o možnostiach trávenia jesennej dovolenky v okolí Banskej Štiavnice. Počas nášho výletu sme navštívili niekoľko zaujímavých miest a atrakcií v regióne, ktoré sme následne prostredníctvom sociálnych sietí a blogu sprostredkovali našim fanúšikom.

V dohodnutom termíne sme na blogu publikovali článok, v ktorom sme našim čitateľom zhrnuli všetky dôležité informácie o navštívených destináciách, ako aj o samotnom regióne spolu s preklikom na jednotlivé stránky atrakcií a navštívených miest. Región sme odprezentovali aj sériou príbehov počas výletu. Zároveň sme článok aj s označením zdieľali na FB. V druhom príspevku sme odprezentovali možnosti turistiky v okolí - Náučný chodník k hradu Žakýl.



INSTAGRAM
FEEDSTATS

IMPRESIE

11 402

DOSAĤ

10 625

POČET INTERAKCIÍ

714 lajkov, 8 komentárov

AKTIVITA V PROFILE

49 (ľuknutia na web, sledovanie, návšteva profilu)

ULOŽENIA

15



REPORT

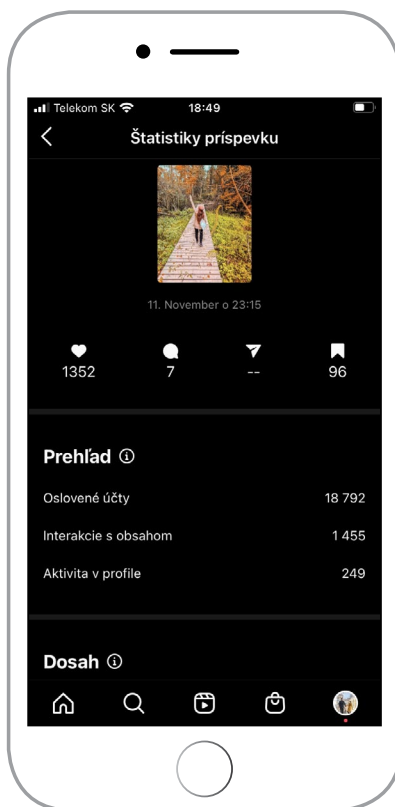
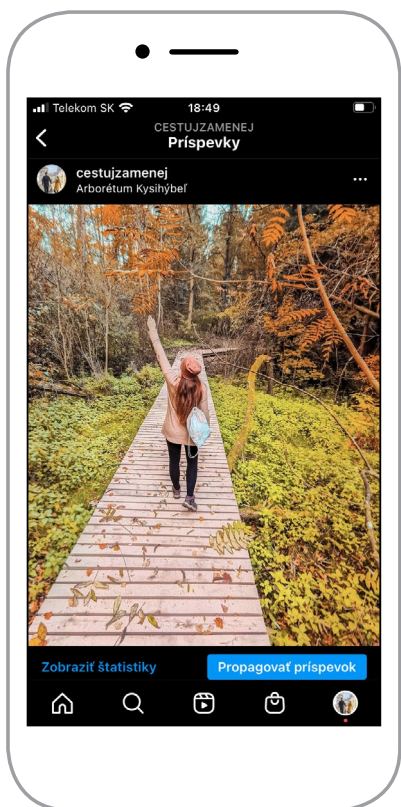
REGIÓŇ ŠTIAVNICA

03

Cieľom spolupráce s OOCR Región Štiavnica bolo zvýšiť povedomie o možnostiach trávenia jesennej dovolenky v okolí Banskej Štiavnice. Počas nášho výletu sme navštívili niekoľko zaujímavých miest a atrakcií v regióne, ktoré sme následne prostredníctvom sociálnych sietí a blogu sprostredkovali našim fanúšikom.

V dohodnutom termíne sme na blogu publikovali článok, v ktorom sme našim čitateľom zhrnuli všetky dôležité informácie o navštívených destináciách, ako aj o samotnom regióne spolu s preklikom na jednotlivé stránky atrakcií a navštívených miest. Región sme odprezentovali aj sériou príbehov počas výletu. Zároveň sme článok aj s označením zdieľali na FB.

V treťom príspevku sme predstavili jednu z nových a pre mnoho ľudí nepoznaných lokácií - Arborétum Kysihýbel.



INSTAGRAM FEEDSTATS

IMPRESIE

19 723

DOSAH

18 792

POČET INTERAKCIÍ

1 352 lajkov, 7 komentárov

AKTIVITA V PROFILE

249 (Ťuknutia na web, sledovanie, návšteva profilu)

ULOŽENIA

96

INSTAGRAM STORYSTATS

POČET STORIES

100+

IMPRESIE

cca 1 400 - 3 300

DOSAĤ

cca 1 600 - 3 300

EXIT RATE

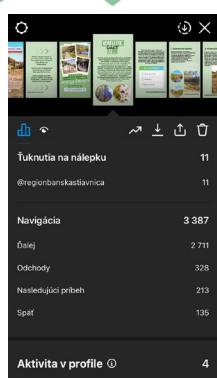
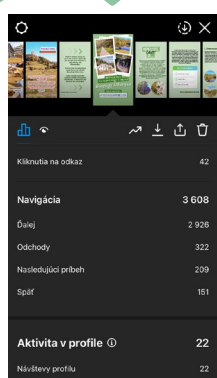
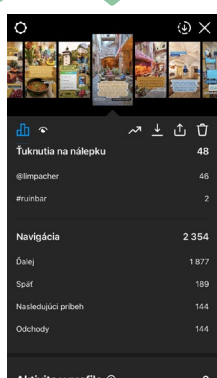
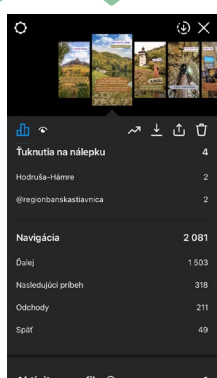
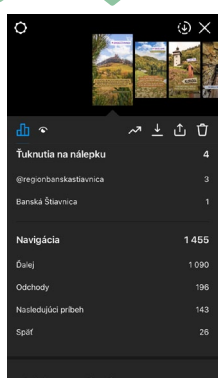
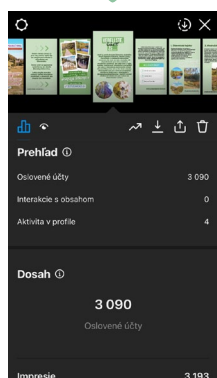
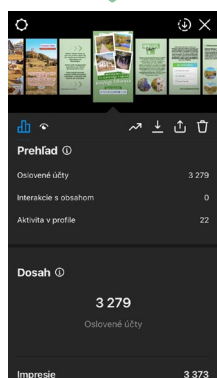
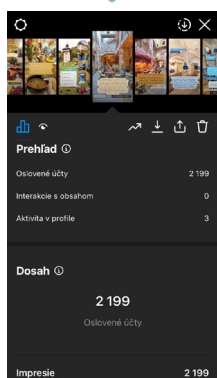
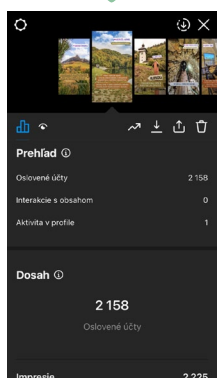
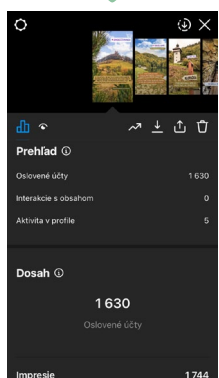
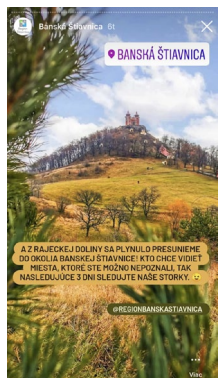
5% - 10%

AKCIE

500+ (odpovede, ťuknutia na nálepku, návštevy profilu)

→ InstaStories ←

PROSTREDNÍCTVOM IG STORIES SME FANÚŠIKOM PREDSTAVILI VŠETKY MIESTA A ATRAKCIE, KTORÉ SME POČAS DOVOLENKY V REGIÓNE ŠTIAVNICA NAVŠTÍVILI. NA UDRŽANIE POZORNOSTI SME VYUŽILI RÔZNE INTERAKTÍVNE PRVKY - OTÁZKY, ANKETY, NÁLEPKY. CELKOVO SME PUBLIKOVALI VIAC AKO 100 PRÍBEHOV.



BLOGSTATS

NÁZOV ČLÁNKU: 9 TIPOV KAM NA VÝLET V OKOLÍ BANSKEJ ŠTIAVNICE

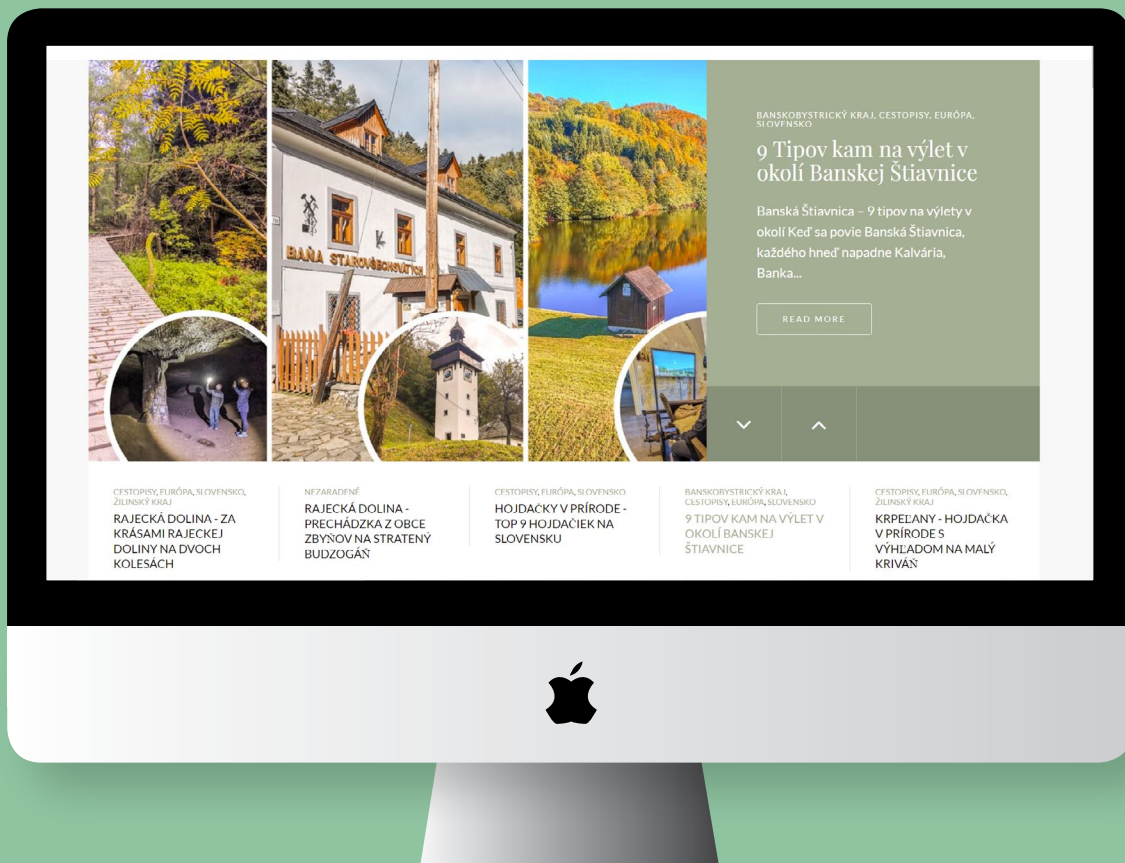
ZOBRAZENIA STRÁNKY 3 381

MIERA OKAMŽITÝCH ODCHODOV 57,19 %

PRÍEMERNÝ ČAS NA STRÁNKE 00:04:53

JEDINEČNÉ ZOBRAZENIA STRÁNKY 3 260

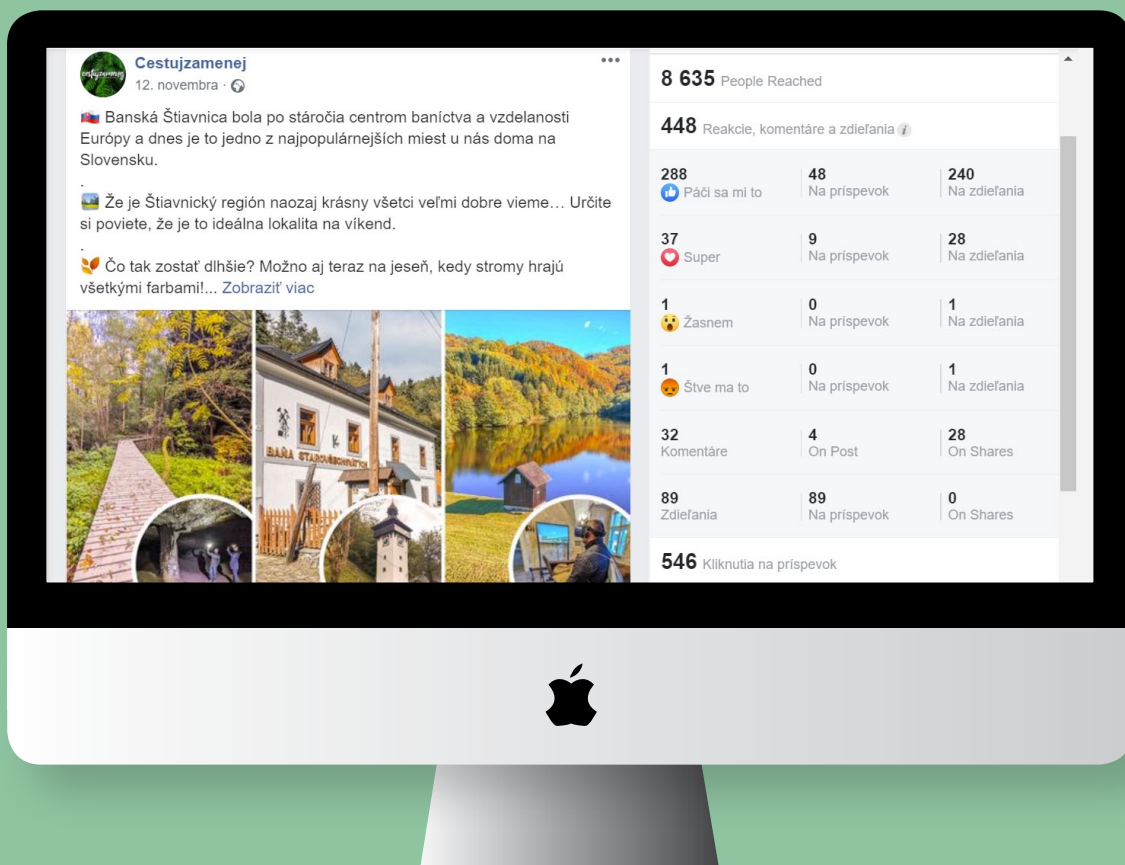
→ Blog ←



DOSAH	8 635
REAKCIE, KOMENTÁRE A ZDIEĽANIA	448
KLIKNOTIA NA PRÍSPEVOK	546
NEGATÍVNA ODOZVA	0

→ Facebook ČLÁNOK ←

FANÚŠIKOM NA SOCIÁLNEJ SIETI FACEBOOK SME SPROSTREDKOVALI NAŠE ZÁŽITKY Z DOVOLENKY PROSTREDNÍCTVOM ZDIEĽANÉHO ČLÁNKU S PREKLICOM NA NÁŠ BLOG A S OZNAČENÍM FB PROFILU REGIÓN ŠTIAVNICA. FB PRÍSPEVOK S ČLÁNKOM OSLOVIL STOVKY ĽUDÍ A NEZÍSKAL ŽIADNY NEGATÍVNY FEEDBACK.



DOSAH	12 176
REAKCIE, KOMENTÁRE A ZDIEĽANIA	345
KLIKNUCIA NA PRÍSPEVOK	524
NEGATÍVNA ODOZVA	1

→ Facebook ALBUM ←

V DRUHOM PRÍSPEVKU NA FB SME ZDIEĽALI ALBUM S FOTOGRAFIAMI Z REGIÓNU ŠTIAVNICA A OPĀĤ SME FANÚŠIKOV ODKÁZALI NA ČLÁNOK S TIPMI ČO ROBIŤ V OKOLÍ BANSKEJ ŠTIAVNICE. ZÁROVEŇ SME V PRÍSPEVKU OZNAČILI FB PROFIL OOCR REGIÓN ŠTIAVNICA. FB PRÍSPEVOK S FOTOALBUMOM OSLOVIL MNOŽSTVO ĽUDÍ A ROVNAKO AKO PRVÝ PRÍSPEVOK ZÍSKAL MNOHO POZITÍVNYCH OHLASOV.

